

Una reflexión sobre la forma en que implementar sistemas de gestión sostenibles puede transformar la profesionalización de una industria clave para la economía y el medio ambiente en México.

Planteamiento / Contexto

La industria de los eventos —festivales musicales, ferias internacionales, congresos y exposiciones— genera un impacto económico considerable en el mundo. Solo en México, de acuerdo con datos del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), el sector representa más del 1.5 % del PIB nacional y genera más de un millón de empleos directos e indirectos. Sin embargo, también es responsable de un consumo intensivo de recursos, la generación de grandes volúmenes de residuos y una importante huella ambiental asociada a la movilidad, los materiales y la energía utilizados en cada evento.

A lo largo de más de dos décadas involucrado en el ámbito del diseño y producción de ferias, exposiciones y eventos corporativos, he observado que **muy pocas empresas del ramo han apostado por certificaciones normativas**. Apenas conozco un par de ellas que han certificado en ISO 9001, y casi ninguna con certificaciones ambientales o de sostenibilidad bajo normas internacionales. Lo más habitual ha sido optar por distintivos o sellos relacionados con el **uso eficiente de energía** o con la **responsabilidad social empresarial**, que si bien aportan valor, no ofrecen una estructura formal de gestión aplicable a todo el ciclo de vida del evento.

Desde mi experiencia también como **consultor en normatividad y sistemas de gestión**, he podido observar la industria de los eventos desde una perspectiva externa y comparativa. Esa visión me ha permitido identificar **un gran potencial de profesionalización** que aún no se aprovecha plenamente. Considero que el sector cuenta con las capacidades técnicas y creativas necesarias para adoptar modelos normativos como la **ISO 20121**, y que hacerlo no solo es viable, sino estratégicamente beneficioso para consolidar la madurez y competitividad del gremio.

Problemática a abordar

El reto principal radica en la **ausencia de una gestión sistemática de la sostenibilidad**. Si bien cada vez más eventos implementan acciones “verdes” —como eliminar plásticos de un solo uso, reducir emisiones o donar materiales al final del montaje—, la mayoría de estas iniciativas son aisladas, carecen de indicadores y no se integran a una política formal de mejora continua. Esto provoca que el impacto ambiental siga siendo alto, que los costos asociados al desperdicio aumenten y que la comunicación hacia los patrocinadores o asistentes carezca de sustento verificable.

La sostenibilidad de los eventos requiere, por tanto, una **visión integral** que considere todas las etapas del ciclo de vida: planeación, logística, operación y desmontaje. Y sobre todo, que integre a todos los actores involucrados —organizadores, proveedores, sedes y asistentes— bajo un mismo sistema de gestión.

Ejemplo reciente

Un ejemplo de ello es la convocatoria de la **Copa Mundial de la FIFA 2026**, que exige a las empresas participantes contar con **programas o certificaciones ambientales**, mostrando cómo los grandes organismos deportivos y culturales comienzan a establecer requisitos normativos claros en materia de sostenibilidad.

Alternativa(s) de solución

En este contexto, la **Norma ISO 20121:2012, Sistemas de gestión de la sostenibilidad para eventos**, surge como la herramienta más adecuada. A diferencia de otras normas, la ISO 20121 fue desarrollada **específicamente para el sector de eventos** y promueve la integración equilibrada de tres pilares: **impacto ambiental, valor social y viabilidad económica**.

Diferencias clave con ISO 14001

Aspecto	ISO 14001	ISO 20121
Enfoque	Ambiental	Sostenibilidad integral (ambiental, social y económica)
Aplicabilidad	Organizaciones con operaciones continuas	Eventos de cualquier tamaño o tipo
Estructura de gestión	Basada en aspectos e impactos ambientales	Basada en temas materiales y partes interesadas
Temporalidad	Ciclos de operación permanente	Ciclo de vida del evento (planeación, ejecución, post-evento)
Participación de actores	Interna principalmente	Múltiples partes interesadas
Indicadores clave	Emisiones, residuos, consumo de recursos	Impacto global del evento, legado y valor social

Casos internacionales

Algunos ejemplos de empresas que han adoptado la ISO 20121 muestran la aplicabilidad y los beneficios de la norma. Freeman, una empresa global de producción de eventos, fue pionera en certificar ISO 20121 a nivel mundial; AV Group Denmark, proveedor audiovisual, se convirtió en el primero en Dinamarca en obtenerla; Ignition, agencia británica de diseño y experiencias, integra ISO 20121 junto con ISO 14001 e ISO 9001; y el Gewiss Experience Center en Italia logró la certificación en 2025. Estos casos demuestran que la ISO 20121 no es un simple trámite documental, sino una herramienta estratégica para mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y fortalecer la reputación corporativa.

Conclusión

Adoptar la ISO 20121 representa una **oportunidad estratégica** para la industria mexicana de eventos, ferias y congresos. Más allá del cumplimiento normativo, implica un cambio cultural hacia la responsabilidad y la eficiencia. Implementar un sistema de gestión sostenible no solo mejora la imagen de las empresas ante clientes y patrocinadores, sino que también contribuye a un modelo de negocio más resiliente y alineado con las demandas globales de sostenibilidad.

La profesionalización del sector pasa inevitablemente por **estructurar sus procesos bajo marcos normativos reconocidos**. Y la ISO 20121, con su enfoque práctico y participativo, ofrece el camino más claro para lograrlo. Desde mi experiencia, tanto en la operación de eventos como en la consultoría normativa, puedo afirmar que este es un paso no solo necesario, sino posible. La industria cuenta con el talento, la creatividad y la visión para hacerlo realidad.

Sobre el autor

Isai Tapia es diseñador industrial y consultor en normatividad y sistemas de gestión. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de ferias, exposiciones y eventos corporativos.